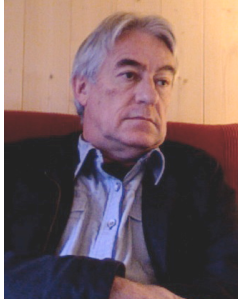


Pr. Jacques GUYOT

4, avenue des Plantes. 44 800 SAINT HERBLAIN.

+ 33 6 89 36 42 15.

jacques.guyot@univ-paris8.fr



- Doctor en ciencias de la información y de la comunicación de la Universidad de Rennes II.
- Profesor emérito por la universidad de Paris 8 Vincennes.
- Miembro del CEMTI (Centro de estudios sobre los medios, las tecnologías y la internacionalización).
- Coordinador del programa intensivo europeo “Producción de la información y prácticas periodísticas en Europa” (2013-2015): <http://www.ip-culture-communication.univ-paris8.fr/>
<https://paris8incamaret.wordpress.com/about/>

Temas de investigación

- Internacionalización de los medios audiovisuales, minorías culturales y lingüísticas y esfera pública.
- Economía política de la comunicación.
- Internacionalización de los medios audiovisuales, minorías culturales y lingüísticas y esfera pública.
- Políticas audiovisuales y culturales en Europa.
- Prácticas periodísticas en Europa.

Proyectos de investigación :

- 1- Proyecto "Minoridades y culturas de resistencia", con Danièle Téphany. Octubre de 2014/Marzo de 2015 : para más información <http://jacquesguyotetdanieletephany.net/>
- 2- Participación en el proyecto ICODE. Hasta el espacio digital europeo. El papel de las cinematografías pequeñas en versión original, dirigido por la Pr. Margarita Ledo Andión, Universidad de Santiago de Compostela (Financiamiento: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015-2019;
- 3- Participación en el proyecto *Integrated journalism in Europe*. (Financiamiento : Lifelong Learning Programme – Unión Europea). Coordinación del Pr. Salvador Alsius, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona con la participación de 5 universidades europeas, 2012-2015: <http://integratedjournalism.upf.edu/>
- 4- Encargado junto con Armand Mattelart de la parte francesa del proyecto europeo Emediate sobre “ Media and Ethics of a European Public Sphere from the treaty of Rome to the War of Terror ” dirigido por el Instituto Universitario Europeo de Firenze, 2004-2008

Publicaciones recientes:

- Guyot (Jacques), « La voix des communautés indigènes d’Amérique Latine ou ce qu’ils ont à nous dire sur la gestion du monde », in *Peuples en lutte*, Blanchard (Jean-François) & Choplin (Cédric) (Eds.), Rennes, Presses Universitaires de Rennes (en prensa).
- Guyot (Jacques), (Ed.) *Cultures de résistances. Langues et peuples minorisés*, Paris : Presses des Mines, 2020.

- Guyot (Jacques), (Granjon (Fabien) & Magis (Christophe), (Eds.) *Matérialismes, culture & communication, Tomo 3, Économie politique de la culture, des médias et de la communication*, Paris : Presses des Mines, 2019.
- Guyot (Jacques), "La Convención de 2005 de la UNESCO o lo impensado de la pluralidad lingüística", in Luis Albornoz, *Quadern del CAC*, n° 43, Vol. XX, Barcelona : Consejo del Audiovisual de Cataluña, 2017, pp. 31-37 :
https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q43_Guyot_ES.pdf
- Guyot (Jacques), « La educación intercultural bilingüe hacia las minorías : una difícil implementación », in Revista *Comunicación* n° 35, Julio – Diciembre de 2016, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín (Colombie), 2017, pp. 5-9 :
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/issue/view/615>
- Guyot (Jacques), « L'Art Vidéo et la télévision: retour sur des conceptions antagonistes de l'écran », in Chateaufort (Jean) & Delavaud (Gilles) Ed., *D'un écran à l'autre: les mutations du spectateur*, Paris, Mare & Martin, 2016, pp. 371-383.
- Guyot (Jacques), « Teaching journalism in Europe : technological issues at stakes in news making », in Singla (Carles), Da Rocha (Irene) & Ramon (Xavier) Eds., *Shaping the future of news media*, Barcelona, IJIE-SCP, 2016, pp. 7-23.
- “ Planning policies for language diversity : the weight of national realities in applying international conventions“, in *Media in Minority Contexts* (Eds. Elisabeth Le, Sathya Rao y Christian Reyns), London : journal of Applied Journalism and Media Studies, 2015, pp. 49-67.
- “Représentations médiatiques des minorités linguistiques comme enjeu socio-politique. Étude de cas dans les Andes péruviennes.“ in *Nouveaux territoires médiatiques* (Eds. Loïc Ballarini & Gilles Delavaud), Paris : Mare & Martin, 2014, pp. 207-236.
- “Derecho a la comunicación. Algunos comentarios sobre la ley 26 522 de Servicios de Comunicación Audiovisual“, in *Revista Viento Sur*, año 3/Número 5, Buenos Aires : Universidad Nacional de Lanus, abril de 2013, pp. 84-85.
<http://www.unla.edu.ar/vientosur/vientosur5/book.swf>
- *Les archives audiovisuelles. Histoire, culture, politique*, con Thierry Rolland (director del Atelier des Archives, depositario de los archivos audiovisuales de Reuters y del AFP), Paris, Armand Colin (Cinéma/Arts visuels), 2011.
- “La diversidad lingüística en la era de la mundialización“ en *Revista Historia y comunicación* Vol. 15. 51-66, Madrid, 2010.
- “La télévision et ses programmes. Des politiques publiques aux industries culturelles“, en *Nouveaux médias, nouveaux contenus*, (Ed. Gilles Delavaud), Rennes, Apogée, 2009.
- “Mediating religious matters on PSB Television in Europe“, in *Faith and Media. Analysis of faith and media : representation and communication*, Greybels (Hans), Mels (Sarah) & Walrave (Michel) Eds., PIE Peter Lang Éditions scientifiques internationales, Bruxelles,, 2009, pp. 135-150.
- “Enseñar el periodismo. Los planes de estudios en Francia“, en *Prensa y periodismo especializado*. Vol. 3, Juan José Fernández Sanz, Ed., Guadalajara, Editores de Henares, (Abril de 2009), pp. 25-36.
- “Political-Economic and (broader) Societal Factors Shaping News Culture“, in *Making the news*, Paschal Preston Ed., Abingdon : Routledge, 2009.
- "Minority language media and the public sphere", en *Minority Language Media: Concepts, Critiques and Case Studies*, Dr Mike Cormack and Dr Niamh Hourigan Eds., Multilingual Matters Ltd, Clevedon, Buffalo, Toronto , 2007, pp. 34-51.
- "L'expression médiatique des minorités linguistiques", en *Qui a peur de la télévision en couleurs ? La diversité culturelle dans les médias*, Isabelle Rigoni Ed., Paris : Editions Aux Lieux d'Être, 2007, pp. 289-304.

Informes y traducciones :

- Guyot (Jacques), Traducción desde el inglés de un texto de Armand Mattelart « Pour une analyse des pratiques de communication des groupes subalternes » (103 p), in Granjon (Fabien) & Sénécal (Michel) ed., *Communication, cultures populaires et émancipation. Une anthologie des écrits d'Armand Mattelart (1976-1986)*, Vol. 2, Paris : Presses des Mines 2015.
- *Literature and interviews on journalism seducation. French National Report*, (con Aurélie Aubert & Veronika Zagyi), Projet Lifelong Learning Programme "Integrated Journalism in Europe" (IJIE), informe para la Unión Europea, Febrero de 2014, 150 p.
- *Recommendations in journalism education. A comparative report based on the French, Spanish, Danish, Romanian and Swedish cases*, con Aurélie Aubert & Veronika Zagyi), Projet Lifelong Learning Programme "Integrated Journalism in Europe" (IJIE), informe para la Unión Europea, Febrero de 2014, 32 p.
- Traducción desde el castellano y presentación del artículo de Mariano Zarowsky *Armand Mattelart : un itinéraire intellectuel entre Amérique Latine et Europe* para la revista Web – Revue des Industries culturelles et numériques, noviembre de 2013, <http://industrie-culturelle.fr/industrie-culturelle/armand-mattelart-itineraire-intellectuel-amerique-latine-europe/>
- "Editorial cultures in France and Spain", Informe para la Comisión Europea dentro del proyecto de investigación *EMEDIATE Media and Ethics of a European Public Sphere from the treaty of Rome to the War of Terror*, 2006.

Invitaciones :

- Cuba, Universidad de la Habana, Xº encuentros internacionales ICOM sobre el tema de los medios comunitarios, 2-6 de diciembre 2019.
- España, universidad de Santiago de Compostela, intervención al congreso de la AGACOM sobre "La Convención de 2005 de la UNESCO o lo impensado de la pluralidad lingüística ", 20-21 de noviembre de 2017.
- China, Beijing, Communication University of China, Seminario de investigación *Advertising in the global arena*, Ponencia sobre el tema : *When advertising industries take over the field of communication*, 13 de noviembre de 2016.
- Perú, Ministerio de la Cultura en asociación con la PUCP (Pontificia Universidad Católica del Perú), Lima, 11 de noviembre de 2014, Ponencia sobre : "Minorías y culturas de resistencia : algunos resultados parciales desde la realidad chilena", y debate con unos cuarenta personas del Ministerio de la Cultura y del Ministerio de la Educación (Departamento de la educación intercultural bilingüe).
- Chile, universidad de Los Lagos, Osorno, 28 de octubre de 2014, Ponencia sobre "Teoría crítica y metodología de investigación en ciencias sociales : investigar sobre los grupos minorizados en una perspectiva crítica, pluri disciplinaria y cualitativa", dentro del *Programa de estudios indígenas e interculturales*.
- Chile, Universidad de la Frontera (UFRO), Temuco, 21 de octubre de 2014, seminario sobre "Comunicaciones, interculturalidad, educación con adultos" con los investigadores de la facultad de ciencias de la educación.
- España, Universidad Autónoma de Barcelona, 21-22 de diciembre de 2013, Ponencia inaugural de las "V Jornades d'Història de la premsa": *Los noticiarios cinematográficos sobre la guerra : un análisis crítico de los archivos como objeto histórico*.

- Argentina, Universidad Nacional de Mar del Plata, 22-24 de noviembre de 2012, ponencia para el “24 Festival Internacional de Cine de Mar del Plata“ sobre: *Políticas públicas para promover una industria cinematográfica nacional. El caso francés en el contexto europeo.*
- España, Universidad Autónoma de Barcelona, 4-9 de junio de 2012, curso para los alumnos del Master de escritura para la televisión sobre *Los archivos audiovisuales para la producción de documentales.*
- Canada, Edmonton, 10-12 de mayo de 2012, invitación al congreso *Media and media practices in minority and competitive context : from local to global*, Universidad de Alberta. Ponencia sobre: “Planning policies for language diversity : the weight of national realities in applying international conventions.“
- Holanda, Amsterdam 25-27 de abril de 2012, invitación al congreso *Religion and media*, organizado por la Universidad Libre de Amsterdam, proyecto de investigación RELIGARE (Religious diversity and secular models in Europe – Innovative approach to law and policy) dentro del 7^{ma} programa cadre de la Unión Europea. Tema de la ponencia: “ Religious programmes on French public television. Legal frameworks and paradoxes of the doctrine of laicity“.
- México, Universidad de Guadalajara, 20 de septiembre- 4 de octubre de 2011, Ponencia y seminario doctoral sobre los cambios de los sistemas televisivos.

Miembro del consejo editorial de la revista *Comunicación y sociedad*, universidad de Guadalajara (México), del consejo editorial de la *Revista Latina de Comunicación Social* (Universidad de la Laguna, Tenerife), du Comité científico de la revista *Infoamérica – ICR* (Iberoamerican Communication Review) y del consejo editorial de la revista *Communication*, Universidad Laval (Quebec).